

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4°. TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN			MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	
1	Informando al Consumidor Financiero	a. Entrega de volantes o dípticos en puntos de atención financiera de la Cooperativa. b. Entrega de volantes o dípticos, en cursos talleres organizados por la Cooperativa. c. Entrega de volantes o dípticos, y explicación del contenido de los mismos en 4 ferias públicas presenciales o una virtual, organizadas por la Cooperativa o por entidades públicas y privadas.	Socios, clientes, usuarios financieros y comunidad en general de: Tupiza, Tarja, Atocha y Cotagaita que visiten y realicen transacciones financieras en puntos de atención de la Cooperativa “El Chorolque” R.L., y participen de actividades como cursos, ferias regionales, etc.	1. ¿Qué es el presupuesto familiar?, ¿Para qué sirve? y ; ¿Cómo se elabora? 2. ¿Qué es el Ahorro?, ¿Cómo se ahorra?, ¿Dónde se debe ahorrar?, Importancia o beneficios del ahorro y modalidades de ahorro. 3. ¿Qué es un Crédito?, ¿Por qué, cuándo y para qué solicitar Crédito?, ¿Cómo Manejar un Crédito?, ¿Cómo evitar el endeudamiento o sobreendeudamiento?, ¿Cómo se puede acceder a un crédito y Cuáles los requisitos?, ¿En qué fijarse antes de acceder a un crédito? y consejos para pagar un crédito. 4. Condiciones de los productos de ahorro ofrecidos por la Cooperativa “El Chorolque” R.L. y las responsabilidades que conlleva la contratación de los mismos. 5. Condiciones de los productos de crédito ofrecidos por la Cooperativa “El Chorolque” R.L. y las responsabilidades que conlleva la contratación de los mismos. 6. Condiciones para el acceso a los servicios ofrecidos por la Cooperativa “El Chorolque” R.L. y las responsabilidades que conlleva la contratación de los mismos. 7. La RSE está presente en nuestra Cooperativa “El Chorolque” R.L., estas son nuestras metas alcanzadas. 8. ¿Cuáles son los servicios financieros gratuitos y tarifas máximas para servicios financieros? 9. ¿Quién es un Cliente CPOP? y los beneficios que te ofrecemos. 10. ¿Qué y cuáles son las garantías no convencionales? 11. ¿Qué son las órdenes electrónicas de transferencia de fondos? 12. ¿Cuáles son los mecanismos o canales de reclamo?, Reclamo en primera instancia: ¿Qué es el Punto de Reclamo?, ¿Cómo funciona y cómo registrar tu reclamo?. Reclamo en segunda instancia: ¿Qué es la defensoría del consumidor financiero?, ¿Cuál es su función? y , ¿Cuál es el objeto y atribuciones de la ASFI?. 13. Objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador. 14. Uso eficiente y seguro de los instrumentos electrónicos de pago IEP (banca electrónica, banca móvil, billetera móvil y tarjetas electrónicas).	Abril a diciembre	Si	Si	Si	Si	Si	Cursos y Ferias Públicas o Privadas
2	Informando al Consumidor Financiero	a. Difusión de material audiovisual por los circuitos cerrados de televisión de la Cooperativa “El Chorolque” R.L. b. Difusión del material audiovisual por medios de comunicación social y redes sociales. c. Difusión y explicación del contenido de los videos en 4 ferias públicas presenciales o una virtual, organizadas por la Cooperativa o por entidades públicas y privadas.	Socios, clientes, usuarios financieros y comunidad en general de: Tupiza, Tarja, Atocha y Cotagaita que visiten y realicen transacciones financieras en puntos de atención de la Cooperativa “El Chorolque” R.L., y participen de actividades como cursos y ferias presenciales, etc.	1. ¿Qué es el ahorro? 2. ¿Qué es el bùnd de información?. 3. ¿Qué es el crédito?. 4. Derechos y obligaciones de Consumidor Financiero. 5. ¿Qué es el garante?. 6. Gestión de negocios. 7. ¿Qué es el presupuesto?. 8. ¿Qué es el seguro?. 9. ¿Qué es el sistema financiero?. 10. ¿Qué es el sobreendeudamiento?. 11. ¿Qué y cuáles son las garantías no convencionales?. 12. ¿Quién es un Cliente CPOP? y los beneficios que te ofrecemos. 13. Ahorrar sí es posible. 14. Ahorrar es no usar algo hoy. 15. Consejos básicos para el buen uso del crédito. 16. Ahorro o crédito. 17. ¿Cuáles son los mecanismos o canales de reclamo?, Reclamo en primera instancia: ¿Qué es el Punto de Reclamo?, ¿Cómo funciona y cómo registrar tu reclamo?. Reclamo en segunda instancia: ¿Qué es la defensoría del consumidor financiero?, ¿Cuál es su función? y , ¿Cuál es el objeto y atribuciones de la ASFI?. 18. Objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador. 19. Tiempos de espera de 30 minutos en cañas. 20. Uso eficiente y seguro de los instrumentos electrónicos de pago IEP (banca electrónica, banca móvil, billetera móvil y tarjetas electrónicas). 21. ¿Qué son los Fondos de Garantía y Fondos de Crédito? 22. ¿Cuál es el alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación? 23. Difusión de videos de ASFI y el BCB.	Abril a diciembre	Videos	Si	Si	Si	Si	Cursos y Ferias Públicas o Privadas